

ИКТ в обучении детей мигрантов и детей,  
проживающих в полиэтнических регионах РФ

## Т. Голтьери. Функции префронтальной коры у человека

Способность формулировать цели, вырабатывать планы их достижения, эффективно их реализовывать, а также менять курс или импровизировать перед лицом препятствий или неуспеха, причем проделывать это успешно при отсутствии внешнего управления.

Способность отдельного человека ставить перед собой цели и добиваться их считается главной чертой зрелой эффективной личности.

Причем эта способность не определяется общественными условностями или культурным багажом. Эта способность заложена в структуру префронтальной коры и ее связей.

## Префронтальная кора

Префронтальная кора созревает одной из последних среди областей головного мозга.

Пока она не развилась, у детей не хватает способности адекватно оценивать риск или строить долгосрочные планы.

В старшем подростковом возрасте дети способны иметь дело с гораздо более сложными вещами, чем в детстве. Развитие этих областей ведёт к всплеску социальной активности и проявлению эмоций среди старших подростков.

## Префронтальная кора

- Эмпатия
- Контроль эмоций и уравновешенность
- Самосознание и возможность осознавать предыдущий и настоящий опыт
- Планирование будущего, постановка целей и формирование мотивации
- Интуиция
- Мораль
- Волевой контроль за поведением
- Прогноз будущих событий и последствий своих деяний

## Как оценить состояние ребенка

***Шкала Занга для самооценки тревоги*** - тест для самооценки тревожных расстройств.

Шкала Занга является инструментом для измерения степени выраженности различных фобий, панических атак и других тревожных расстройств. Оценка тяжести тревожного расстройства по шкале Занга проводится на основе самооценки.

Исследования по оценке точности шкалы Занга показали эффективность этого инструмента самооценки для предварительной диагностики тревожных расстройства.

<https://ru.psymed.info/test-na-trevogu>

## Как оценить состояние ребенка

### ***Шкала депрессии Бека***

<https://psytests.org/clinical/bdi.html>

Каждый пункт опросника состоит из 4-5 утверждений, соответствующих специфическим проявлениям/симптомам депрессии.

Эти утверждения ранжированы по мере увеличения удельного веса симптома в общей степени тяжести депрессии.

### ***Шкала тревоги Бека***

<https://psytests.org/clinical/bai.html>

### ***Шкала безнадежности Бека***

<https://psytests.org/clinical/bhi.html>

## Оценка уровня общительности. Тест Ряховского

<https://psyttests.org/interpersonal/commr.html>

Пример вопроса:

Любите ли Вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?

Пример результатов исследования:

Только 25% класса имеют компетентный тип реагирования, то есть умеют вступать в контакт с другим человеком и правильно реагировать на провоцирующее поведение со стороны собеседника.

Больше половины учащихся имеет зависимый и агрессивный тип реагирования. Они неправильно реагируют на справедливую критику, на знаки внимания, не умеют обращаться к сверстнику с просьбой, не умеют сами оказывать сочувствие, поддержку, не контактны. Не способны к эмпатии, пониманию мимики, не имеют убедительной речи.

## Коммуникативная компетентность

1. коммуникативная компетентность влияет на учебную успешность.
2. от коммуникативной компетентности во многом зависит процесс адаптации ребенка к школе, в частности его эмоциональное благополучие в классном коллективе.
3. коммуникативная компетентность учащихся может рассматриваться в образовательном процессе не только как условие сегодняшней эффективности и благополучия ученика, но и как ресурс эффективности и благополучия его будущей взрослой жизни.

## Тест коммуникативных умений Л. Михельсона

<http://testoteka.narod.ru/mlo/1/10.html>

В тесте предполагается некоторый эталонный вариант поведения, который соответствует компетентному, уверенному, партнерскому стилю.

Все вопросы разделены на 5 типов коммуникативных ситуаций:

- ситуации, в которых требуется реакция на положительные высказывания партнера
- ситуации, в которых подросток должен реагировать на отрицательные высказывания
- ситуации, в которых к подростку обращаются с просьбой
- ситуации беседы
- ситуации, в которых требуется проявление эмпатии (понимание чувств и состояний другого человека)

## Особенности восприятия у детей

Детям доступно только одноканальное внимание.

Дошкольник может воспринимать только одну задачу.

Ребенок может усвоить только короткую и четкую информацию.

Дети младшего школьного возраста хорошо воспринимают мимику и эмоции, но плохо – тон голоса говорящего.

Мозг частицу НЕ не воспринимает.

Умение слушать связано с концентрацией внимания и зависит от работы мозга,

Если нужно подчеркнуть важность информации, говорите не громче, а медленнее.

## Чему надо научить

- Побороть страх общения
- Будьте открыты (открытость способствует повышению самооценки и формированию положительного взгляда на мир)
- Слушайте, не перебивая
- Определяйте общее и индивидуальное. В любой ситуации, когда вам приходится с кем-то беседовать, обращайтесь внимание на то, что вас объединяет, и на то, что отличает друг от друга.
- Будьте уверены в себе
- Думайте о собеседнике
- Читайте книги
- Общайтесь на языке тела
- Концентрируйтесь на позитиве

# Визуализация в образовательном процессе

## Стандарт педагога

Под визуальной коммуникацией понимается использование средств наглядных объектов в процессе коммуникации, в том числе концептуальных, организационных и др.

Следует заметить, что в условиях быстроразвивающихся средств коммуникаций такое понимание представляется достаточно узким, что отстаёт от современных отечественных и зарубежных разработок в области новомедийного визуального контента.

# Классификация текстов, используемых для образовательных целей

## *Визуальные тексты:*

- текстовое сообщение, визуализированное с помощью шрифтового решения
- сообщения, основанные на комбинации не более двух разных элементов (текст + изображение, текст + график, текст + видео и т.п.)
- комплексная визуальная система объектов, которые интегрируются и взаимодействуют между собой

## Результаты исследования

- Наиболее активными разработчиками и сторонниками визуальной коммуникации являются молодые педагоги
- Для учителей с большим стажем педагогической работы характерно использование преимущественно элементарных и комбинированных визуальных текстов, иллюстраций, репродукций
- Педагоги со стажем чаще задают детям в качестве домашнего задания разработку презентаций
- Молодые учителя используют более сложные задания – разработка роликов, анимации, интерактивных проектов в социальных сетях и т.д.
- Анализ особенностей в зависимости от преподаваемого предмета не выявил специфики использования визуальных коммуникаций

## Стандарт педагога

Согласно предметно-педагогическому компоненту профессионального стандарта педагог должен уметь:

- использовать цифровые технологии визуального творчества, в том числе мультипликации, анимации, трехмерную графику (искусство, технология, литература)
- конструировать виртуальные и реальные устройства с цифровым управлением (технология, информатика)
- ставить и проводить эксперименты в виртуальных лабораториях своего предмета (естественные и математические науки, экономика, экология, социология) и др.

## Правила визуализации

- Правильный тип графика
- Логический порядок
- Простой дизайн
- Легкое сравнение данных
- Минимум элементов
- Понятный формат чисел
- Название и подписи
- Общепринятые цветовые решения
- Минимум типов диаграмм

## Буктрейлер

Сравнительно новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии.

Как правило, это короткое видео, «превью» какой-либо книги, которое в свободной форме повествует о произведении.

Такие ролики создаются с целью пропаганды чтения, а также для повышения интереса к книгам. Их можно сравнить с трейлерами к кинофильмам. Буктрейлер обычно не продолжается более двух-трех минут и может относиться как к современному, так и к классическому произведению.

## VideoPad VideoEditor

Русскоязычная версия бесплатной программы для видеомонтажа VideoPad VideoEditor.

Скачать можно по адресу:

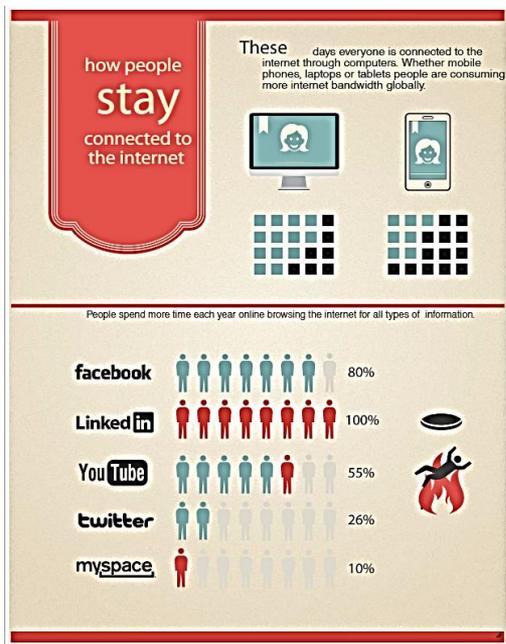
<http://www.nchsoftware.com/videopad/ru/vppsetup.exe>

# Инфографика

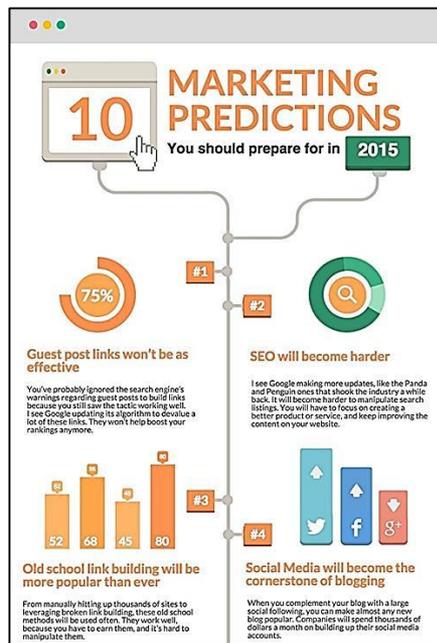
- В основе инфографики всегда лежит идея, визуальная концепция.
- На первом этапе происходит осмысление задачи и выделение главного. Задается вектор пути. Графические истории, которые не поняты сразу, бессмысленны.
- Графическое повествование должно быть ясным, не содержащим двусмысленностей и нечетких визуальных трактовок.

# Инфографика

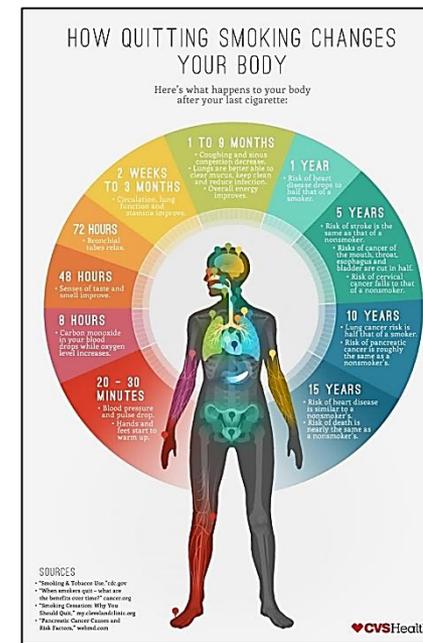
Easel.ly



Piktochart



Visual.ly



## Хроника

Создание хроники – универсальный способ организовать любую информацию. Хроники объединяют аудио, видео, фотографии на одной странице, в хронологическом порядке и всегда рассказывают уникальную историю.

Storytelling (сторителлинг) – рассказывание историй.

## Инфографика с использованием временной линии

- [timetoast.com](http://timetoast.com)
- [myhistro.com](http://myhistro.com)
- [tiki-toki.com](http://tiki-toki.com)
- [freetimeline.com/timeline.jsp](http://freetimeline.com/timeline.jsp)
- [ourstory.com](http://ourstory.com)
- [timeglider.com](http://timeglider.com)
- [time.graphics](http://time.graphics)
- [timerime.com](http://timerime.com)

## <https://timeline.knightlab.com>

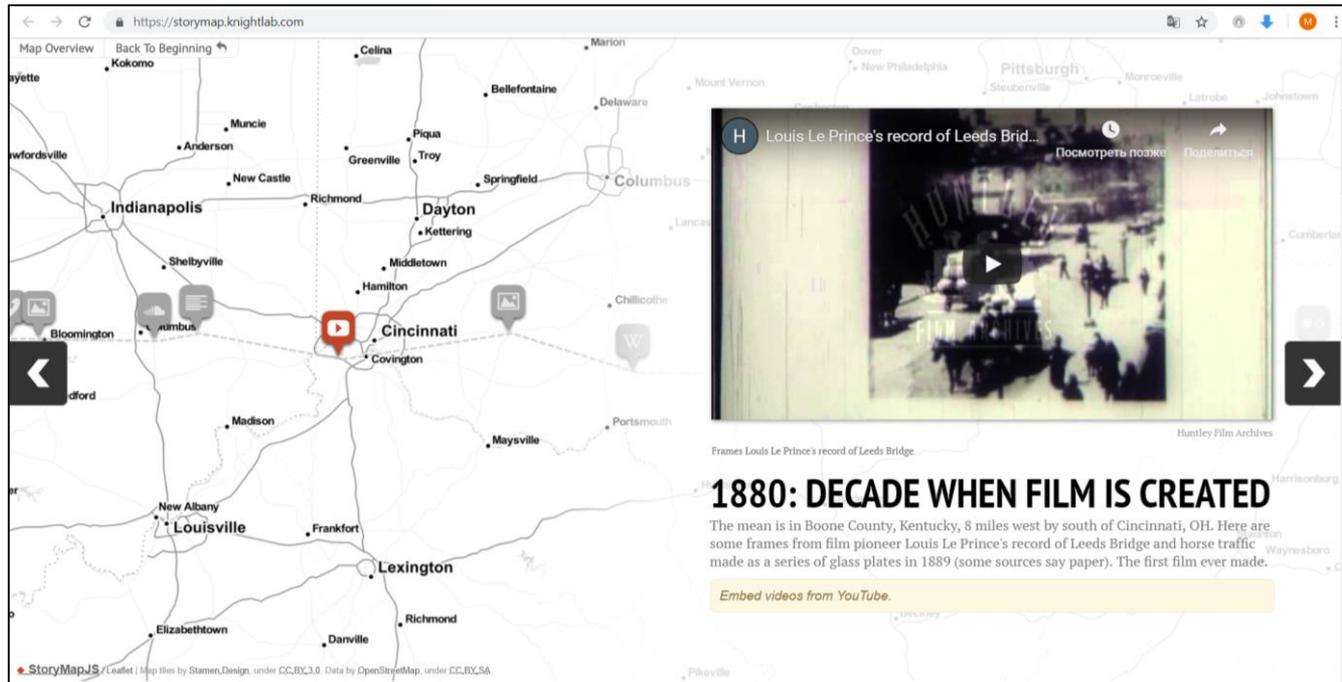
Сервис, позволяющий создавать визуально богатые интерактивные временные шкалы. Прост и интуитивно понятен в использовании. Доступен на 40 языках.

Хроники получаются качественные, так как этот инструмент использует данные из различных источников: Twitter, Flickr, Google Maps, YouTube, Википедия и другие. Фотографии и видеоматериалы автоматически переносятся из этих источников в вашу временную шкалу.

Этот сервис интересен тем, что умеет преобразовать таблицы Google в хроники. Порядок работы предельно прост: вы заполняете таблицу в соответствии с шаблоном, затем вставляете ссылку на таблицу в генератор таймлайнов и получаете код для размещения готовой хроники на сайте.



# <https://storymap.knightlab.com/>



Map Overview Back To Beginning ↻

Map showing a route through the Midwest region, including cities like Indianapolis, Cincinnati, and Louisville. A video player is overlaid on the map, displaying a historical scene of a bridge and horse traffic.

**H** Louis Le Prince's record of Leeds Brid...  
Посмотреть позже Поделиться

Frames Louis Le Prince's record of Leeds Bridge. Huntley Film Archives

**1880: DECADE WHEN FILM IS CREATED**

The mean is in Boone County, Kentucky, 8 miles west by south of Cincinnati, OH. Here are some frames from film pioneer Louis Le Prince's record of Leeds Bridge and horse traffic made as a series of glass plates in 1889 (some sources say paper). The first film ever made.

Embed videos from YouTube.

StoryMapJS / Leaflet | Map tiles by Stamen, Design, under CC BY, 3.0. Data by OpenStreetMap, under CC BY, SA

# TimeMapper <http://timemapper.okfnlabs.org/>

Medieval Philosophers - Timeliner by anon using TimeMapper

1240 — 1280  
**Siger of Brabant**

Siger of Brabant (Sigerus, Sighier, Sigier or Sygerius de Brabantia; c. 1240 – 1280s) was a 13th century philosopher from the southern Low Countries who was an important proponent of Averroism. He was considered a radical by the conservative members of the Roman Catholic Church, but it is suggested that he played as important a role as his contemporary Thomas Aquinas in the shaping of Western attitudes towards faith and reason

Source: Wikipedia

1235 Roger Marston

1243 Giles of Rome

William of Sherwood, Ulrich of Strasbourg, Ramon Llull, Giles of Peter of Auvergne, Duns Scotus, Albertus Magnus, Roge Walt, Thomas Aquin, Roger Marston, Peter Olivi, Simon of Favers, Radulphus Brito, Adam Marsh, Rot, Martin of Dacia, John Pecham, Siger of Brabant, s of Sutto, Hervaeus Natalis, William of Alnwick

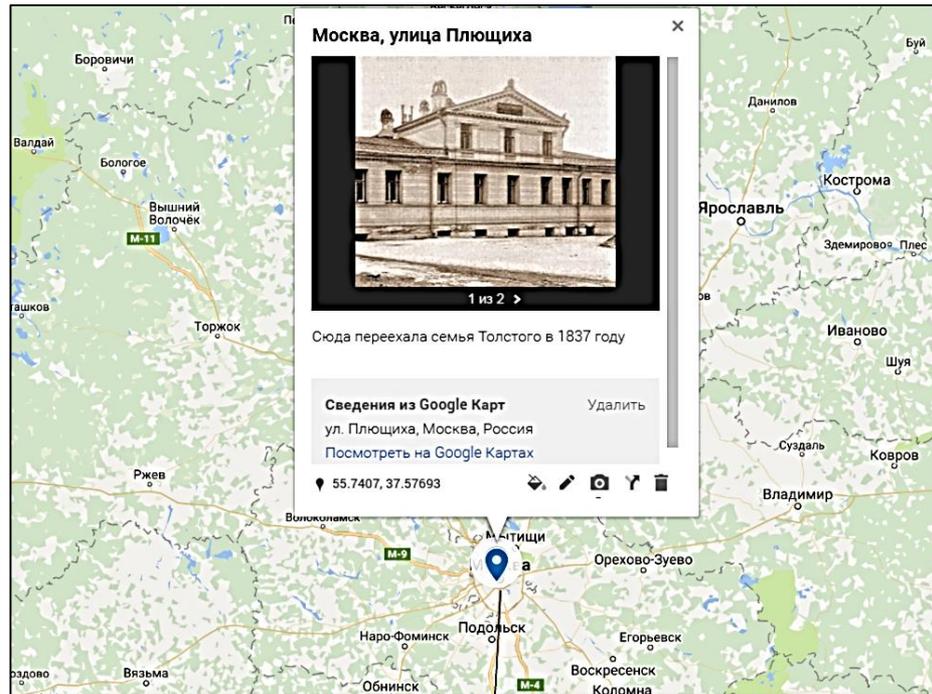
1190 1200 1210 1220 1230 1240 1250 1260 1270 1280 1290

Medieval Philosophers - Timeliner by anon using TimeMapper - License - Source Data

<https://juxtapose.knightlab.com/>



# Карты Google



## Живые страницы

«Живые страницы» на платформе Samsung — интерактивная литературная энциклопедия, наполненная большим объемом дополнительной информации из разных областей: история, лингвистика, география. Позволяет не только читать произведение, пользуясь всеми удобствами электронной книги, но и изучать историю и культуру эпохи. В работе над приложением приняли участие студенты Школы филологии НИУ ВШЭ.

Война и мир

Доктор Живаго

Преступление и наказание

Евгений Онегин

Мертвые души

Герой нашего времени

Капитанская дочка

Тихий Дон

12 стульев

Лавр (Евгений Водолазкин)

# Живые страницы

<http://voinaimir.com/info>



# Проект «Живые страницы»

## История

Казнь герцога Энгийенского

### 1805

#### Разговор о Наполеоне

Обсуждается экспансия Наполеона в Европе. Весной 1805 года император Наполеон основал Итальянское Королевство (вместо подконтрольной Франции Итальянской Республики). Некоторые итальянские земли летом 1805 года в виде отдельных монархий были отданы членам семьи Бонапартов (так, княжество Лукка было отдано сестре Бонапарта Элизе). Бывшая Генуэзская республика (при французах «Лигурийская республика») в июне 1805 года была аннексирована Францией и превратилась в один из департаментов империи. Эти события сорвали попытки переговоров между Францией и Англией и ускорили присоединение России к антифранцузской коалиции.

---

Подготовка к войне против Наполеона

---

Присоединение Австрии к союзному договору

---

Репутация Пьера в свете

---

Переговоры Наполеона с австрийским императором

---

Изменение военных планов Наполеона

---

Объявление войны

---

Начало первого военного похода Александра I

## Роман

### ■ Разговор о Наполеоне

*«Gènes et Lueques ne sont plus que des apanages, des поместья, de la famille Buonaparte. Non, je vous préviens que si vous ne me dites pas que nous avons la guerre, si vous vous permettez encore de pallier toutes les infamies, toutes les atrocités de cet Antichrist (ma parole, j'y crois) - je ne vous connais plus, vous n'êtes plus mon ami, vous n'êtes plus мой верный раб»*

Читать: Том I, Часть 1, Глава 1

---

- Присоединение Австрии к союзному договору

---

- Салон Анны Павловны Шерер

---

- Казнь герцога Энгийенского

---

- Репутация Пьера в свете

---

- Первое появление Наташи

---

- Начало первого военного похода Александра I

---

- Отъезд князя Андрея в армию

---

- Смотр Кугузовым полка

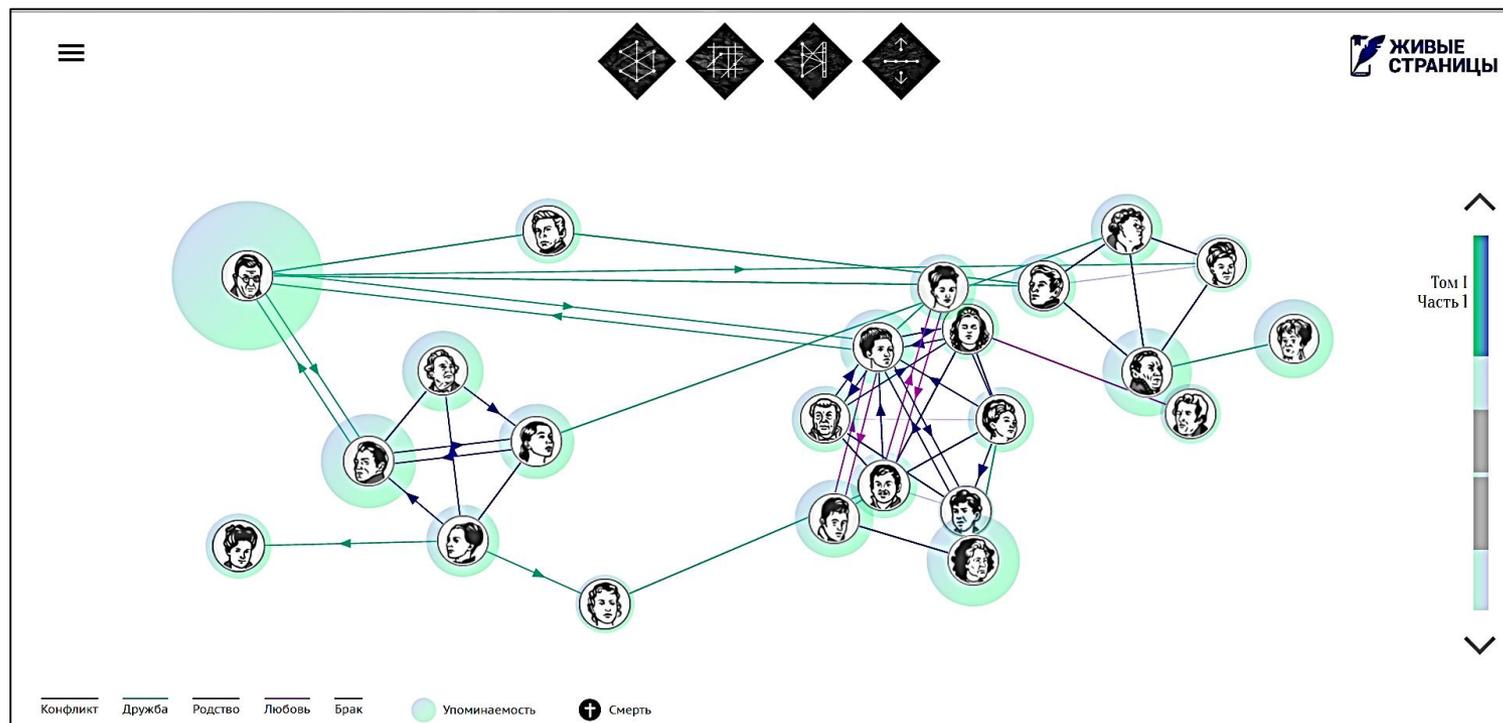
---

- Разгром австрийской армии

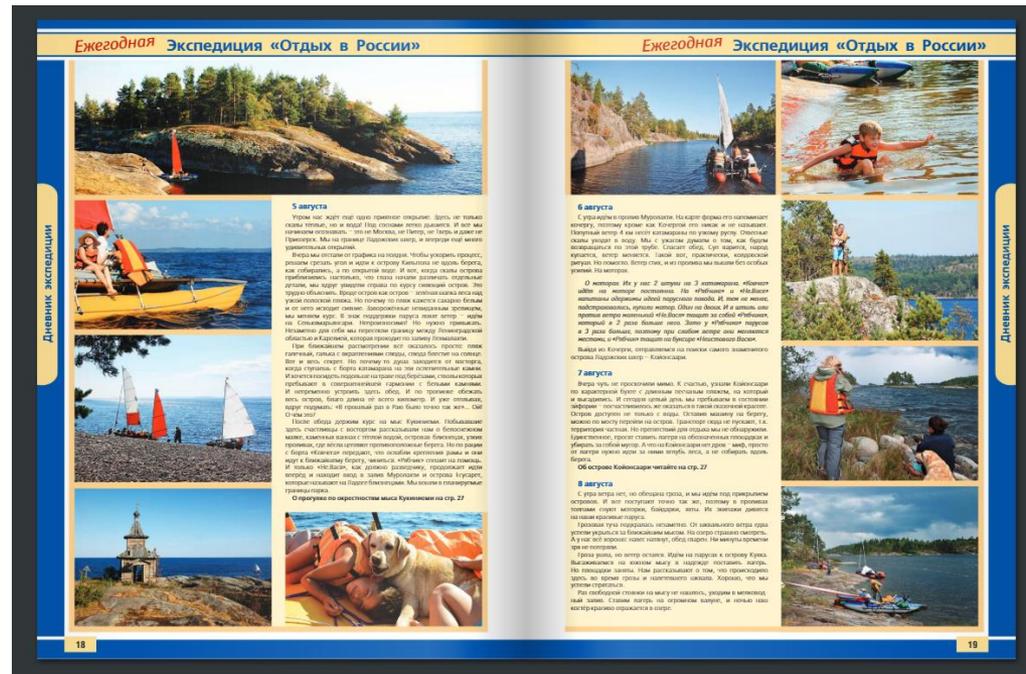
---

- Отступление из Тироля

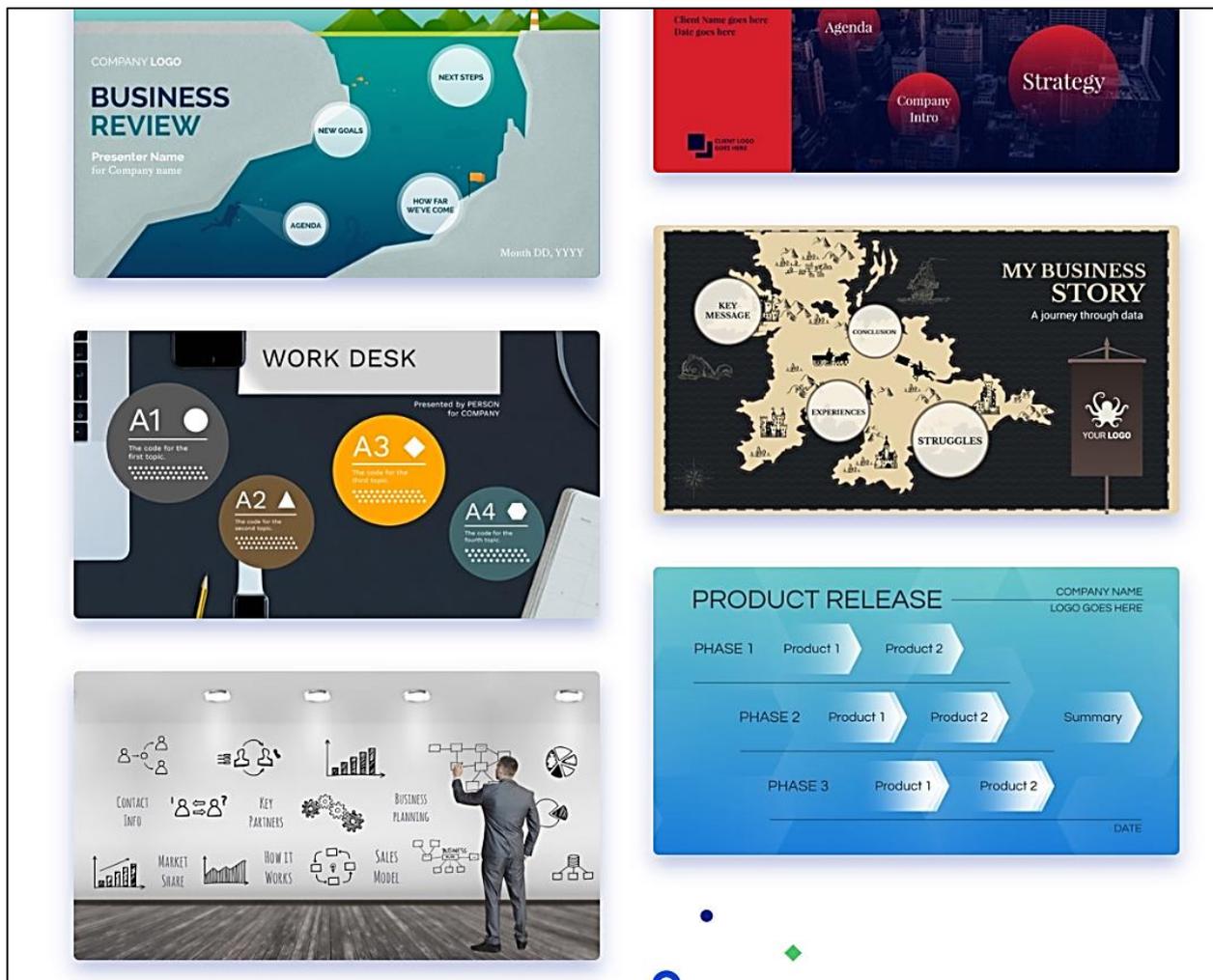
# Проект «Живые страницы»



# Calameo <https://ru.calameo.com/>



# Презентация Prezi. prezil.com



# Презентация Prezi

The screenshot displays the Prezi pricing page with a dark blue background. At the top left is the Prezi logo, and at the top right is a 'Log in' link. The main heading reads 'Start your 14-day FREE trial'. Below this is a navigation bar with four tabs: 'Basic', 'Individual', 'Education', and 'Teams'. A red arrow points to the 'Basic' tab. The main content area features three pricing cards:

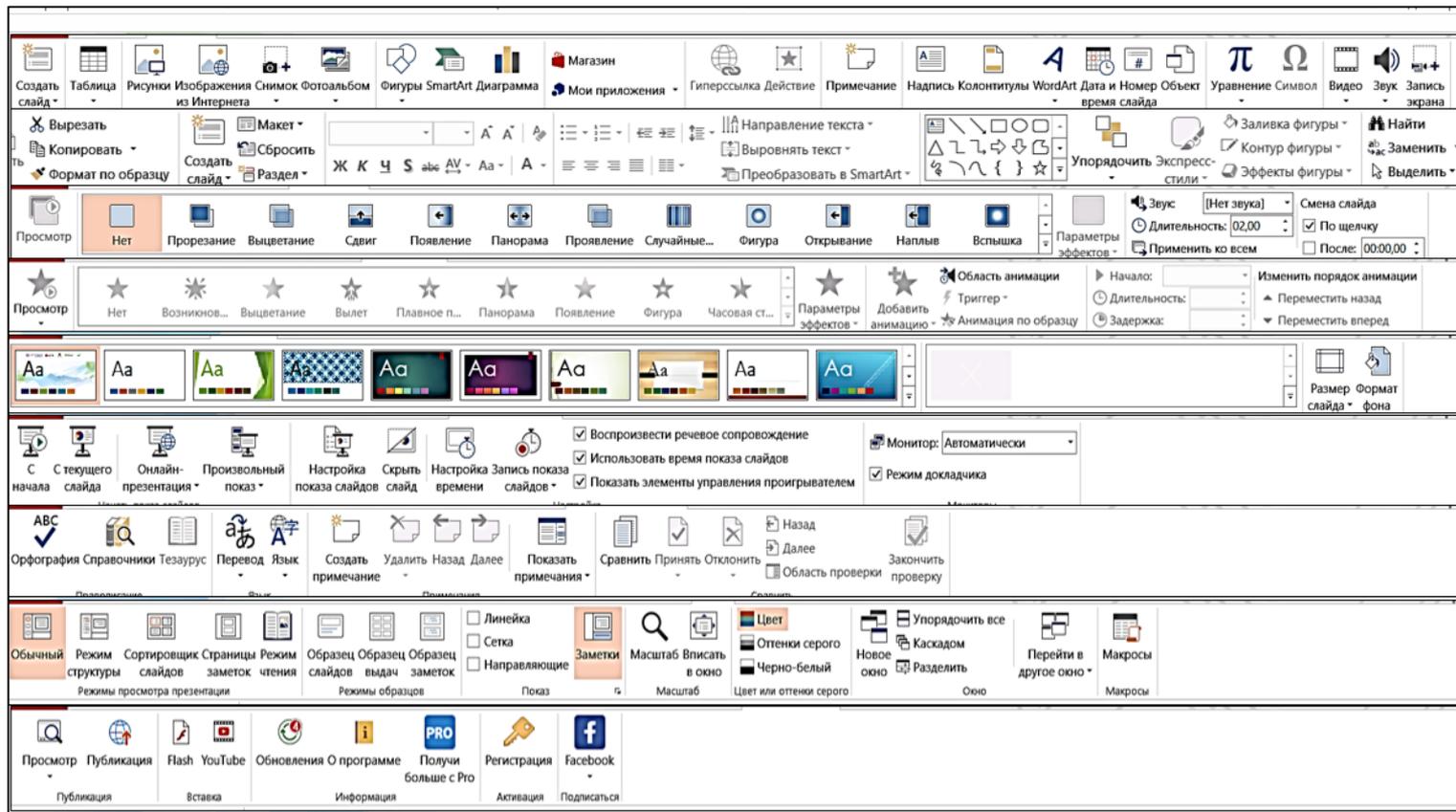
- Standard**: FOR PERSONAL USE. Create beautiful presentations in our online editor, and control who sees them. Starting at \$5/mo. Button: Start your FREE trial.
- Plus**: MOST POPULAR. FOR EXPERT PRESENTERS. Everything you get with Standard, plus advanced presenter features, and offline access. Starting at \$15/mo. Button: Start your FREE trial.
- Premium**: FOR BUSINESS PROFESSIONALS. Everything you get with Plus, along with powerful analytics and advanced online training. Starting at \$59/mo. Button: Start your FREE trial.

# Prezi

The image shows a pricing page for Prezi with a dark blue background. At the top, there are four tabs: 'Basic', 'Individual', 'Education', and 'Teams'. The 'Basic' tab is selected. Below the tabs are two white cards representing different pricing plans. The left card is for the 'Basic' plan, described as 'JUST THE BASICS'. It states 'Create, share, and store beautiful presentations online that anyone can view.' and 'Start today for Free'. Below this is a dark grey button labeled 'Continue'. A red arrow points from the left towards this button. The right card is for the 'Plus' plan, described as 'FOR MORE PRESENTING POWER'. It states 'Everything you get with Basic, plus privacy control, advanced presenter features, and offline access.' and 'Starting at \$15/mo'. Below this is a green button labeled 'Start your FREE trial'.

Plan	Description	Price	Action
Basic	JUST THE BASICS Create, share, and store beautiful presentations online that anyone can view.	Free	Continue
Plus	FOR MORE PRESENTING POWER Everything you get with Basic, plus privacy control, advanced presenter features, and offline access.	Starting at \$15/mo	Start your FREE trial

# Элементы управления PowerPoint



# Элементы управления Google Сайты



# Учебный курс с проверкой знаний

## Основы информационной безопасности

### Главная

Нормативно-правовая база

Основные опасности

Зачем нужны вирусы

Генераторы серийных номеров

Файлообменные сервисы

Магазины нелегального «софта»

Torrent

Опасные антивирусы

Сетевая торговля

Средства защиты

Как проверить сайт

Безопасность детей

Тест

# ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

## Задание по курсу

Ознакомьтесь с содержанием всех страниц сайта

Ответьте на вопросы теста (пункт ТЕСТ в меню)

Использованы материалы сайтов:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C)

<http://www.intuit.ru/studies/courses/697/553/lecture/12442>

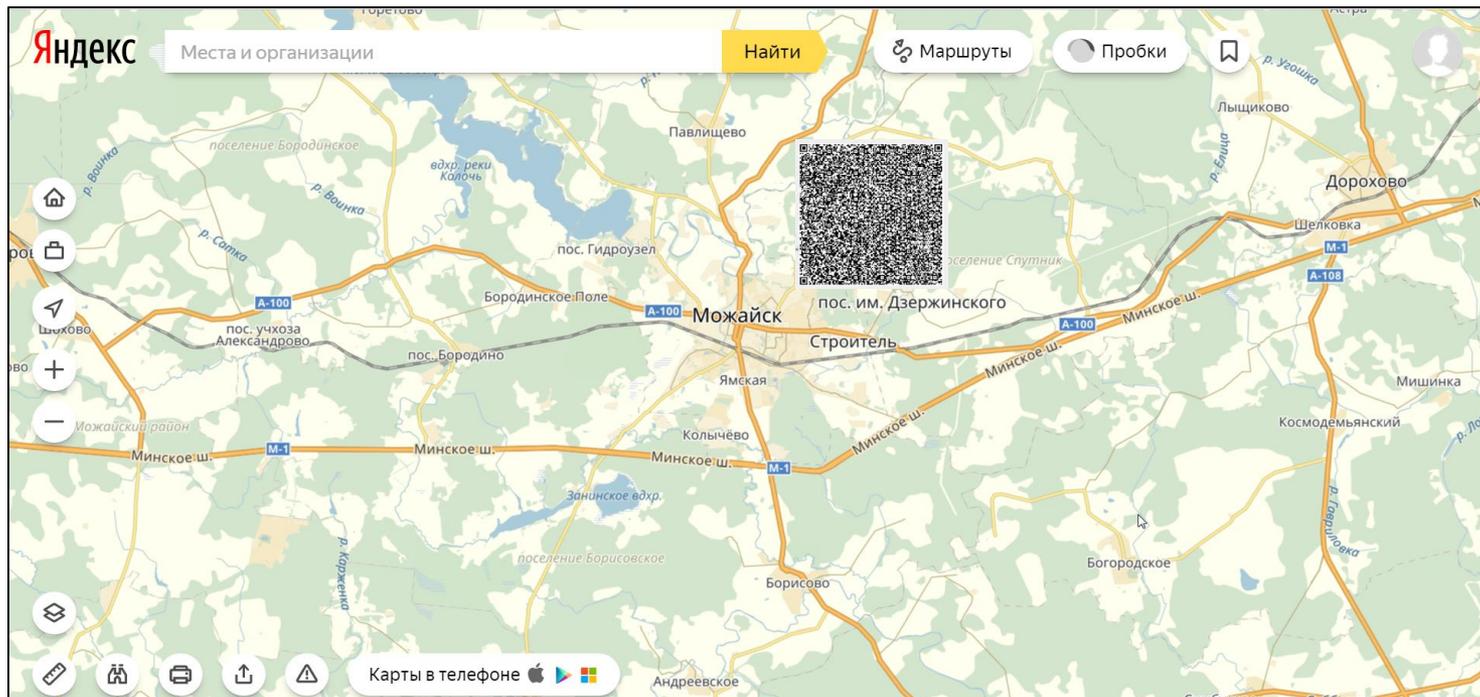
<http://www.azone-it.ru/informacionnaya-bezopasnost>

## QR-код

В 1994 году инженерами компании «Denso-Wave» был представлен двумерный штрих код, названием которого сейчас является сокращение от словосочетания quick response – QR-код, что означает "быстрый отклик"

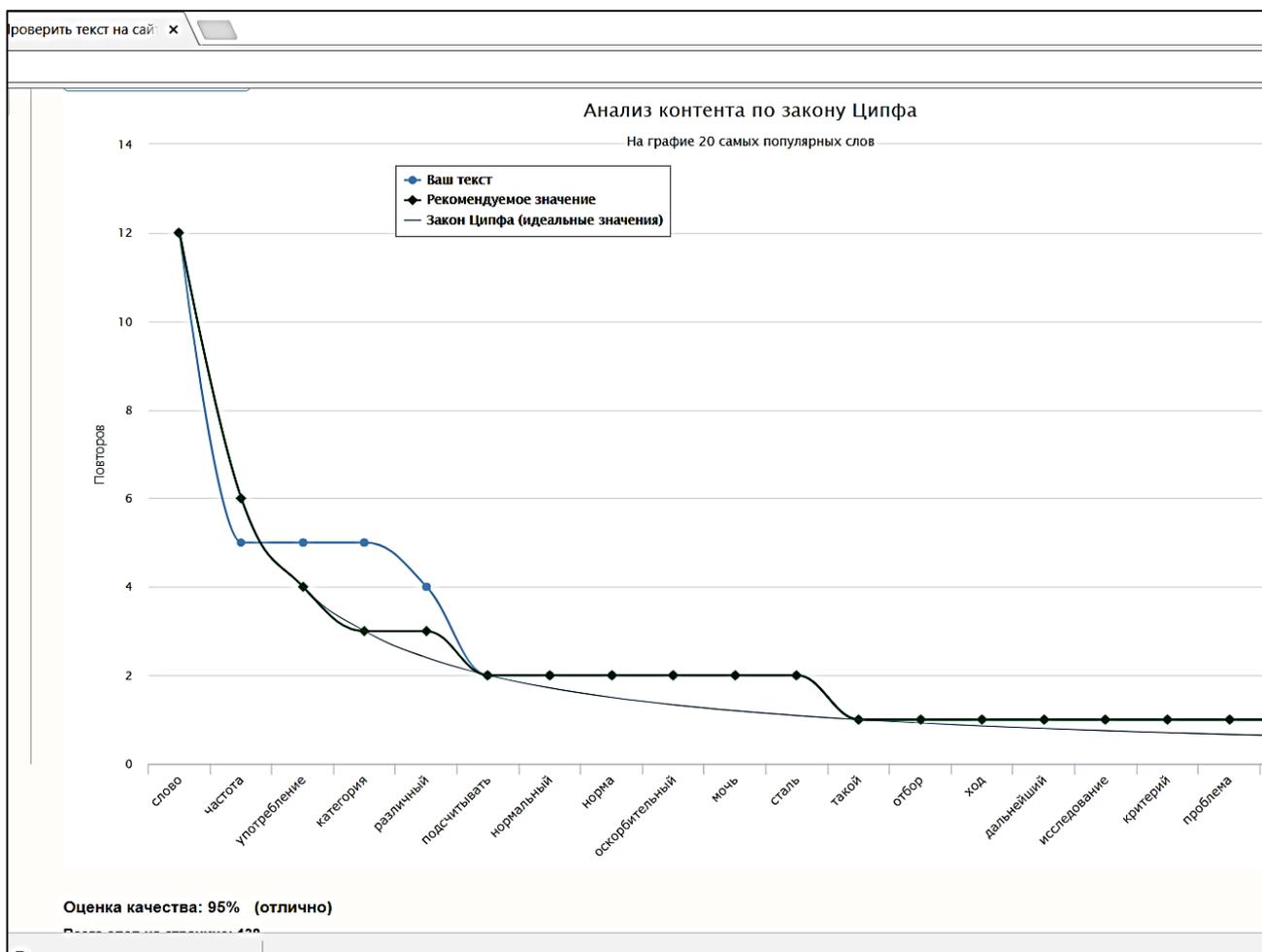


# QR-код на карте



# Оценивание результатов

# Соответствие частоты употребления слов в естественной речи и тексте <http://1y.ru/text.php>

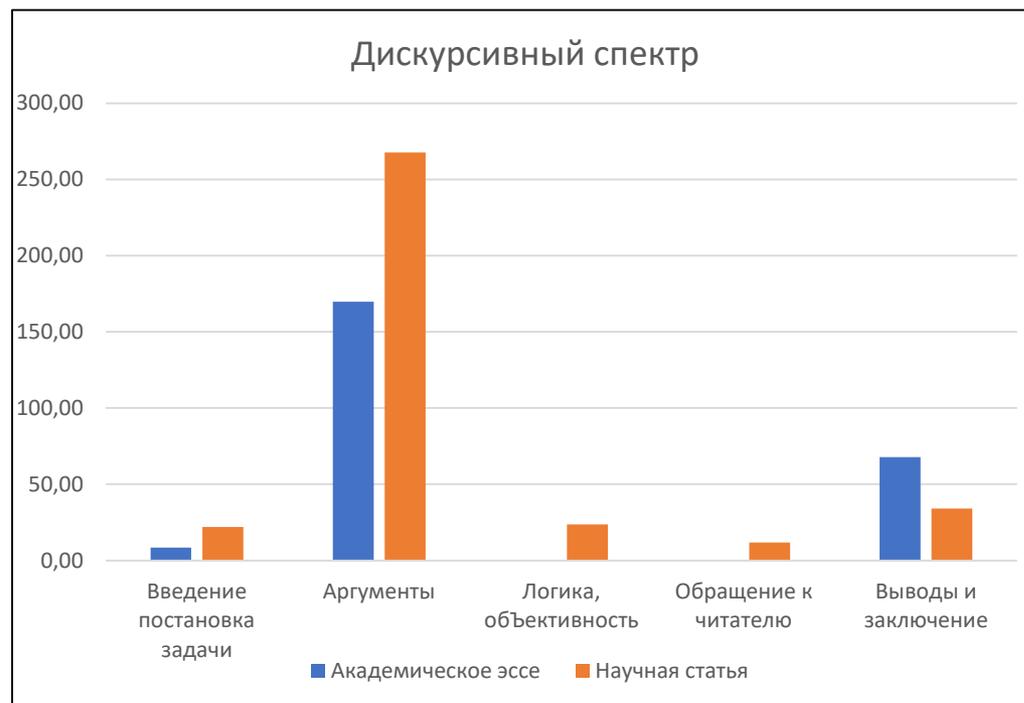


## Дискурсивные маркеры

- Маркеры введения (формулировка главного тезиса)
- Оценочные маркеры
- Маркеры сравнения
- Маркеры, используемые, когда необходимо привести примеры
- Маркеры авторского отношения к сообщаемой информации (эмоциональной оценки).
- Перечисление аргументов
- Маркеры дополнения информации
- Маркеры противопоставления
- Маркеры, обозначающие предлагаемое решение, контрастирующее с другими
- Маркеры объективности (некатегоричности) изложения
- Маркеры непосредственного обращения к читателю.
- Маркеры причины и результата
- Маркеры результата, основанного на условии
- Маркеры вывода

## Визуальный анализ качества текста

Дискурсивные спектры академического эссе «О бескорыстной помощи» и научной статьи «Использование методов квантитативной лингвистики для объективного оценивания качества письменных работ учащихся»



## Визуализация: облако тегов онлайн

- Word It Out
- Tagxedo
- Tagul
- Word Cloud
- Wordle

Дети могут сами проверить и оценить свою работу.

## Интернет – добро или зло?

Word cloud visualization of text related to the question "Интернет – добро или зло?". The most prominent words are "Интернет", "для", "на", "не", "это", "как", "информации", "Сейчас", "что", "же", "так", "тем", "Анонимность", "почти", "еще", "хочется", "или", "по", "интернет", "его", "контента", "был", "распоряжаться", "информации", "Сейчас". Other visible words include: пользователью, резиновая, он, погружение, системе, общение, прозрачны, школы, называемого, сил, расческа, труд, мы, давно, объем, динамит, клипами, чтобы, да, могли, гидрокостюмы, процесс, море, секрет, таится, вторая, почта, самым, подразумевает, всячески, этим, выпить, все, такая, поисковой, сделало, нельзя, по, или, рыбы, мышления, кого, идеальным, нашего, обеспечения, меня, то, жадный, тут, до, пользователя, как, словно, всего, один, чуть, свое, Но, агентств, которое, одна, развитие, был, распоряжаться, информации, Сейчас.

# http://ru.readability.io

Проверка на читабельн x

ru.readability.io

## Оценка читабельности текста

"Язык имеет большое значение еще и потому, что с его помощью мы можем прятать наши мысли." *Вольтер*

Простым языком

Нравится Страница 746 нравится

Станьте первым из друзей, кому это понравилось.

URL Текст

http://

### Удобный инструмент проверки текстов

**Инструмент проверки читабельности текстов** позволяет определить удобство чтения материалов. Он работает для сайта, брошюр, руководств и книг. Позволит своевременно внести необходимые исправления при необходимости.

### Для кого это?

Сервис может быть полезен разработчикам, райтерам, тем кто делает веб-сайты. Сервис нужен всем кто хочет чтобы тексты на страницах были понимаемы, журналистам и всем заинтересованным.

Как это работает API

## Учебник по биологии 10 класс

Таким образом, образование бивалентов при конъюгации гомологичных хромосом в профазе первого мейоза создает условия последующей редукции числа хромосом. Формирование гаплоидного набора в гаметах обеспечивается расхождением в анафазе 1 не хроматид, как в митозе, а гомологичных хромосом, которые ранее были объединены в биваленты

[Рассчитать](#)

Уровень читабельности: **28.01**

Аудитория: Аспирантура, второе высшее образование, PhD

# Эссе на тему "Я и моя карьера"

Уровень читабельности: **13.68**

Аудитория: 1 - 3 курсы ВУЗа (возраст примерно: 17-19 лет)

## Индикаторы читаемости текста

Flesch-Kincaid	15.15
Coleman-Liau index	14.13
Dale-Chale readability formula	12.17
Automated Readability Index	15.47
SMOG	13.68

## Расчетные показатели

Число знаков	2301
Число пробелов	307
Число букв	1925
Число слов	291
Число предложений	16
Число слов с более чем 4-мя слогами	38
Число слов до 4-х слогов включительно	253
Среднее число слов на предложение	18.19
Среднее число слогов на предложение	2.81
Процент сложных слов от общего числа	13.06

# Пример плохого эссе (<http://egevmeste.ru/razbor-plohogo-esse.html>)

Уровень читабельности: 7.42

Аудитория: 7 - 9-й класс (возраст примерно: 12-14 лет)

## Индикаторы читаемости текста

Flesch-Kincaid	9.5
Coleman-Liau index	10.34
Dale-Chale readability formula	6.88
Automated Readability Index	10.98
SMOG	7.42

## Расчетные показатели

Число знаков	1489
Число пробелов	199
Число букв	1217
Число слов	192
Число предложений	23
Число слов с более чем 4-мя слогами	16
Число слов до 4-х слогов включительно	176
Среднее число слов на предложение	8.35
Среднее число слогов на предложение	2.63
Процент сложных слов от общего числа	8.33

# Семантический анализ текста

## <https://advego.com/text/seo/>

**ADVEGO** — биржа контента №1

Работа | Заказчику | Магазин статей | **Сервис** | Партнёрская программа | Форум

Создать заказ | Поддержка | Помощь

Личные данные | Статистика | Пользователи | Вывод средств | Пополнить счёт | Извещения | **Инструменты** | Избранное

Адвего > Сервис > Инструменты > Семантический анализ текста

Антиплагиат онлайн | **Семантический анализ текста** | Онлайн-проверка уникальности | Проверка орфографии

### Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста

Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн — профессиональный инструмент для оценки качества текстов и seo оптимизации статей. Проверьте количество символов, тошноту и водность, плотность ключевых слов и фраз онлайн и бесплатно!

Язык: по умолчанию — русский  
Выберите язык

Текст: обязательно длина текста, символов: 0

Напишите текст для анализа и нажмите кнопку «Проверить»  
Максимальная длина текста — 100 000 символов.

Проверить | Очистить

поиск работы | поиск статей

#### Авторизация

HTTP | HTTPS

E-mail:

Пароль:

запомнить

**Войти**

Забыли пароль? [Восстановить](#)

Не зарегистрированы? [Регистрация](#)

### Зачем нужен SEO-анализ текста

Поисковые системы оценивают качество и релевантность статьи по содержащимся в ней словам и словосочетаниям (коллокациям). Чем больше в тексте тематичных ключевых фраз, тем больше шансов, что он получит высокую оценку.

## Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	6077
Количество символов без пробелов	5167
Количество слов	903
Количество уникальных слов	389
Количество значимых слов	189
Количество стоп-слов	418
Вода	79.1 %
Количество грамматических ошибок	1
Классическая тошнота документа	4.69
Академическая тошнота документа	7.5 %

# Advego.com

## Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
интернет	13	2.47
информация	5	0.95
оно	5	0.95
один	4	0.76
контент	3	0.57
много	3	0.57
море	3	0.57
пользователь	3	0.57
почтить	3	0.57
сеть	3	0.57
тьма	3	0.57
автор	2	0.38
анализировать	2	0.38
анонимность	2	0.38
второй	2	0.38
выпить	2	0.38

## Проверка релевантности текста названию

[https://contenthelper.ru/relevant\\_text](https://contenthelper.ru/relevant_text)

Вхождений слов из  
запроса: 42

- человек - 5
- и - 26
- природа - 11

Точных вхождений  
запроса: 0

Морфологически  
точных вхождений  
запроса: 0

**Релевантность запросу: 9.08 %**

Тошнотность текста: 6.09%

человек - 1.01%

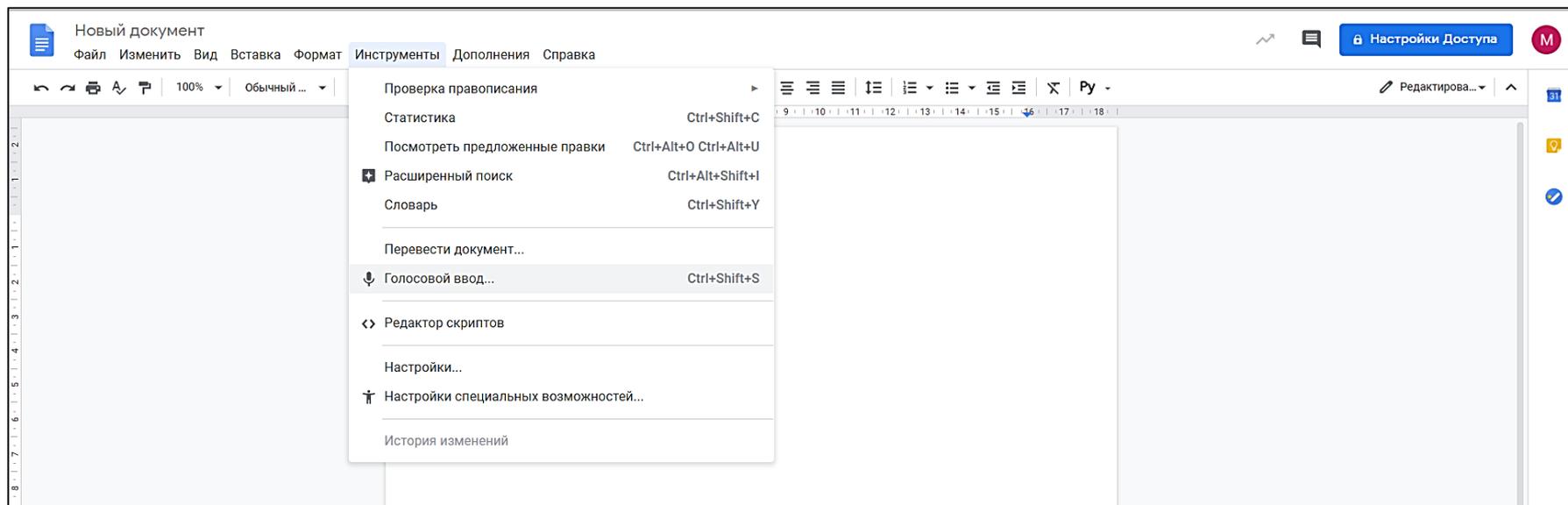
и - 5.24%

природа - 2.22%

Переспам: Да

# Полезные сервисы

# Ввод с голоса. Google Диск



# Программа расстановки ударений

<http://morpher.ru/accentizer/>

## Программа расстановки ударений

"При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке".

Там, правда, не указано, что именно надлежит делать с

Расставить ударения

[Обсудить программу или сообщить об ошибке](#)

# Программа склонения по падежам

## Программа склонения по падежам

русский язык | [украинский](#)

Введите слово или словосочетание в именительном падеже:

Род, число: мужской род

кто, что? И:	паровоз	паровозы
кого, чего? Р:	паровоза	паровозов
кому, чему? Д:	паровозу	паровозам
кого, что? В:	паровоз	паровозы
кем, чем? Т:	паровозом	паровозами
о ком, о чём? П:	о паровозе	о паровозах
где? М:	в паровозе	в паровозах

## Сумма прописью во всех падежах

# Сумма прописью во всех падежах

рубль

999 гривна

1000000 доллар США

1341 белорусский рубль

30 календарный день

38 попугай

И. пять тысяч восемьсот рублѐй

Р. пяти тысяч восьмисот рублѐй

Д. пяти тысячам восьмистам рублѐям

В. пять тысяч восемьсот рублѐй

Т. пятью тысячами восьмьюстами рублѐями

П. пяти тысячах восьмистах рублѐях

# Национальный корпус русского языка

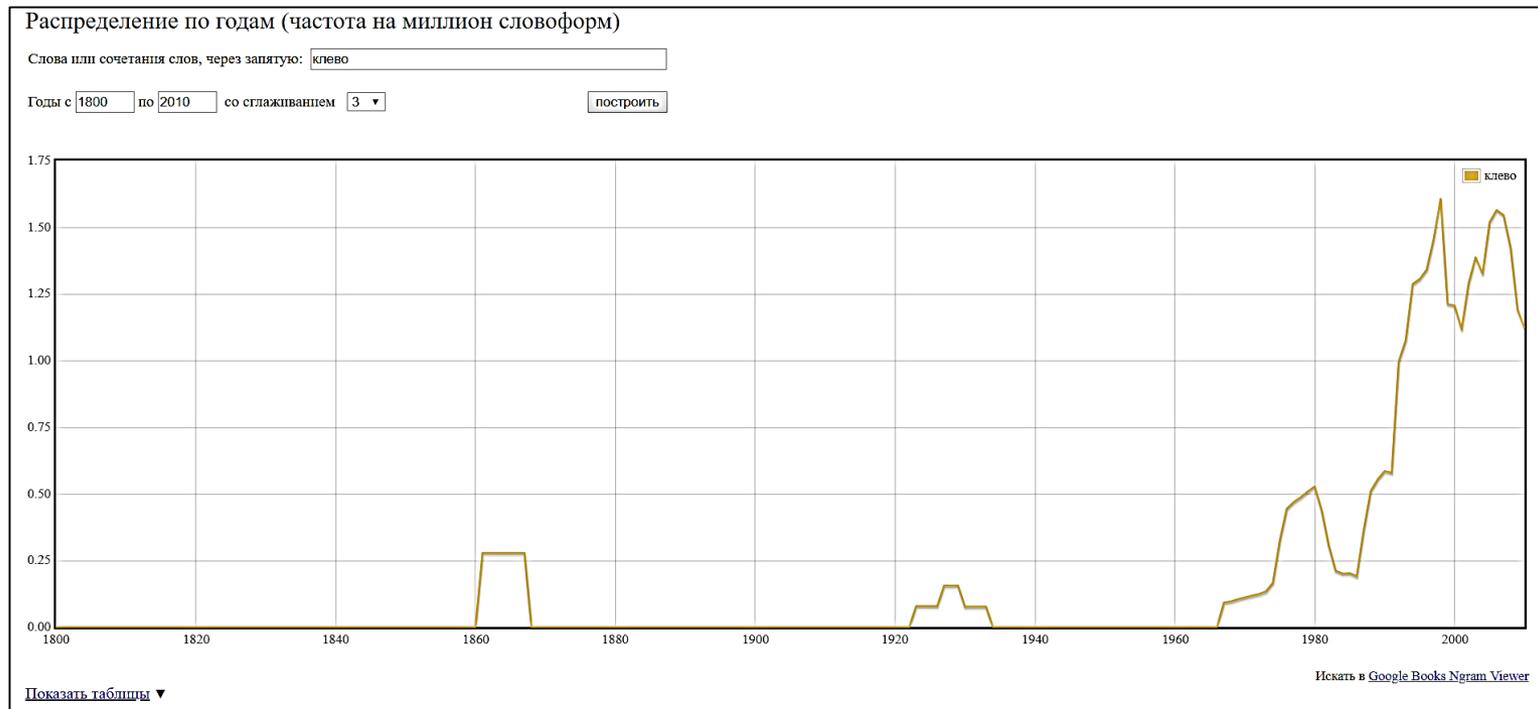
## <http://www.ruscorpora.ru/>

The screenshot shows the main interface of the National Corpus of Russian Language. At the top left is the logo and the text "НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОРПУС РУССКОГО ЯЗЫКА". The main navigation menu on the left includes: "главная", "основной" (with sub-items: "корпус", "биграммы", "триграммы", "4-граммы", "5-граммы"), "синтаксический" (with sub-items: "газетный", "параллельный", "обучающий", "диалектный", "поэтический", "устный"), "акцентологический", "мультимедийный", "мультипарк", and "исторический".

The main content area is titled "Основной корпус" and includes a search section "Поиск точных форм" with a search box and "искать" / "очистить" buttons. Below it is the "Лексико-грамматический поиск" section, which contains two identical search panels. Each panel has fields for "Слово", "Доп. признаки", "Грамм. признаки", "Семант. признаки", and "Словообразование", along with checkboxes for "1-е знач.", "др. знач.", "фильтр 1", and "фильтр 2". A "Расстояние" field is also present between the panels.

At the bottom, there is a footer with the text: "Работы в 2015—2016 г. выполнены при поддержке РФГФ, проект № 15-04-12018 «Развитие специализированных модулей НКРЯ». Национальный корпус русского языка © 2003–2018. Поиск осуществляется системой Яндекс.Сервер".

# Слово «клево». Всплеск в конце XIX века. Язык офеней



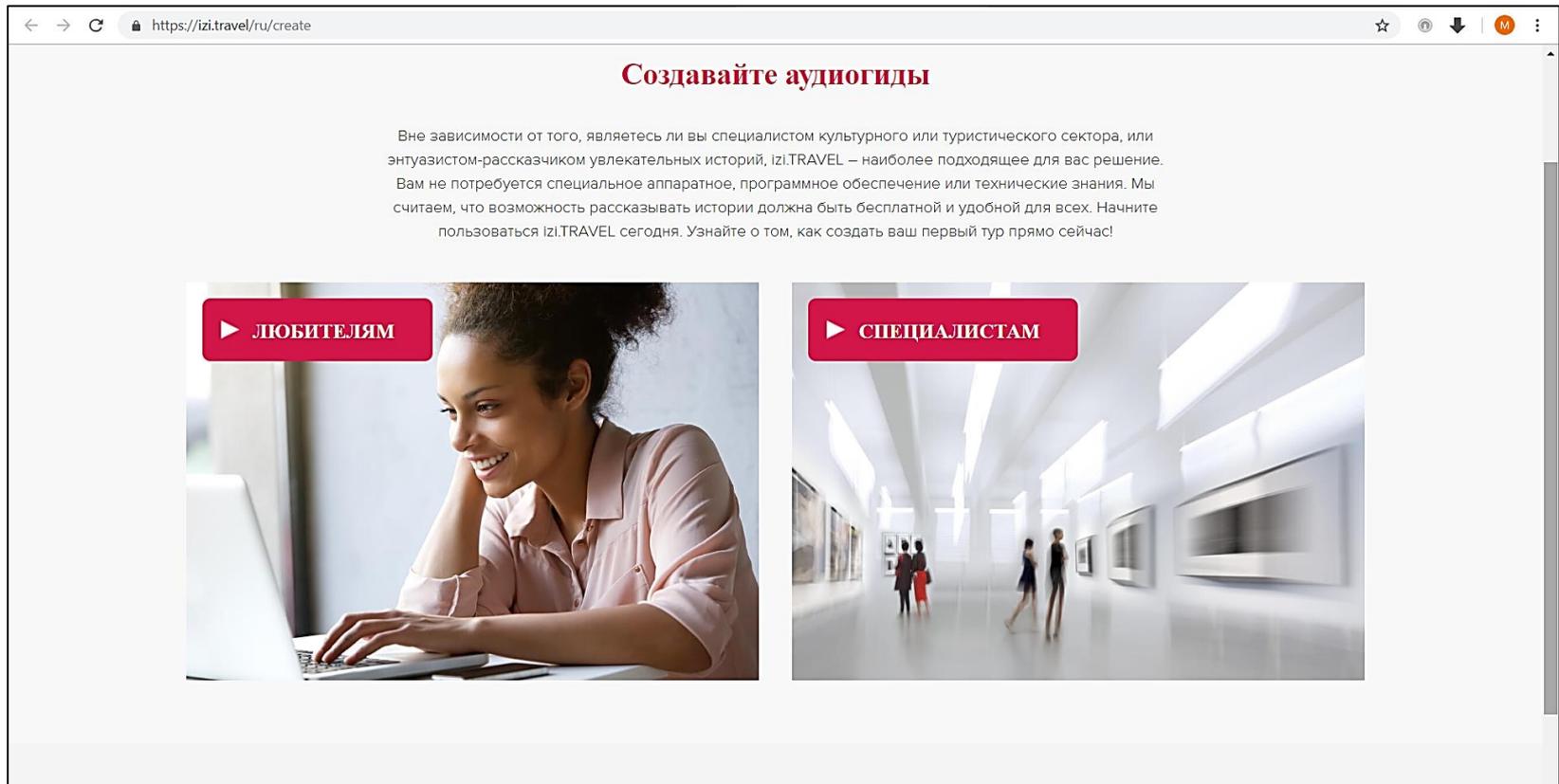
## Примеры пословиц на языке офеней

1. Век живи, век учись – дураком помрешь. – Пехаль киндриков куравь, пехаль киндриков лузнись – смуряком отемнеешь.
2. Кто не работает – тот не ест. – Кчон не мастырит, тот не бряет.
3. Без труда не выловишь и рыбку из пруда. – Без мастыры не подьюхлишь и псалугу из дрябана.
4. Прошел огонь, воду и медные трубы. – Прохлил дрябу, дулик и фильные фошницы.
5. Ни кола, ни двора. – Ни брута, ни рыма.
6. Муж и жена – одна сатана. – Муслень и елтона – ионый кульмас.



# Платформа izi.travel

<https://izi.travel/ru/create>



Создавайте аудиогиды

Вне зависимости от того, являетесь ли вы специалистом культурного или туристического сектора, или энтузиастом-рассказчиком увлекательных историй, izi.TRAVEL – наиболее подходящее для вас решение. Вам не потребуется специальное аппаратное, программное обеспечение или технические знания. Мы считаем, что возможность рассказывать истории должна быть бесплатной и удобной для всех. Начните пользоваться izi.TRAVEL сегодня. Узнайте о том, как создать ваш первый тур прямо сейчас!

▶ ЛЮБИТЕЛЯМ

▶ СПЕЦИАЛИСТАМ

# **Интернет-сервис PlayPosit – превращение видеоролика в интерактивный урок**

## PlayPosit <https://playposit.com/>

Превращает ролик с YouTube в интерактивный урок.

Можно создавать классы, записывать в них учеников и просматривать результаты тестирования.

Типы тестов: альтернативный и множественный выбор, эссе.

В опциях можно указать: «перемешать вопросы», задать вес вопроса, продублировать, переместить выше или ниже.

Помимо тестов можно добавить:

- Рефлексивную паузу – (это просто текстовое пояснение)
- Опрос
- Форум
- Ссылку на интернет-ресурс

# Видео загружено

The screenshot displays a web browser window with two tabs: "PlayPosit Interactive Video" and "PlayPosit Interactive Bulb Design". The address bar shows the URL `app.playpos.it/designer/?bulb_id=1001751&lms_launch=false`. The main content area is a video player interface with three steps: "1 Video Source", "2 Captions", and "3 Trim & Crop". A blue notification box states: "If you copied a YouTube video URL, paste it here." Below this is an "Input URL" field containing `https://www.youtube.com/watch?v=2JGbRnJfG0g&`. The video player shows a video titled "Урок 1 (осн). Физика - наука о природе" with a thumbnail of a teacher writing on a chalkboard. The video player includes a "More videos" section with a row of thumbnails and a progress bar at 1:36 / 34:58. The title field below the video contains "Урок 1 (осн). Физика - наука о природе". At the bottom of the interface are "CANCEL", "DONE", and "CUSTOMIZE" buttons. The Windows taskbar is visible at the bottom with various application icons and the system tray showing the time as 13:35.

# Тип прерывания

The screenshot displays the PlayPosit Interactive Bulb Designer interface. At the top, there are two browser tabs: "PlayPosit Interactive Video" and "PlayPosit Interactive Bulb Designer". The address bar shows the URL: `app.playpos.it/designer/?bulb_id=1001751&lms_launch=false`. The main interface features a progress bar with three steps: "1 Interaction", "2 Placement Sidebar", and "3 Timing 00:00". Below the progress bar, there are three categories of options:

- Questions:**
  - MULTIPLE CHOICE
  - FILL IN THE BLANK
  - CHECK ALL
  - POLL
  - FREE RESPONSE
  - DISCUSSION
- Annotations:**
  - PAUSE
  - WEB EMBED
- Templates:**
  - VOCABULARY MATCHING
  - PLACE IN ORDER
  - TABLE OF CONTENTS
  - FUNCTIONS TABLE

A "CANCEL" button is located at the bottom left of the menu. On the right side of the interface, a portion of a chalkboard is visible, with the word "Тема" (Topic) written in Russian.

# Готовый урок

The screenshot shows a web browser window with the URL [https://api.playposit.com/player\\_v2/?type=share&bulb\\_id=410531](https://api.playposit.com/player_v2/?type=share&bulb_id=410531). The main content is a video player displaying a scene of a large, multi-story building with a blue roof and a fountain in the foreground. The video player has a YouTube logo in the bottom right corner and a settings gear icon in the bottom right corner.

Overlaid on the left side of the video player is a quiz interface with the following text and options:

Сколько территорий в России называются «Алтай»?

- Одна
- Две
- Три

A "SUBMIT" button is located below the options. The quiz interface also includes a timer showing 00:23 / 07:37 and a play button icon.

The Windows taskbar at the bottom shows several open applications, including "Тест...", "Почт...", "Step...", "Teleg...", "Расп...", "Давл...", "Циф...", "Шиф...", "Зада...", "Play...", "What...", "Сайт...", "Прог...", "Шап...", "Ауди...", "4.1 Ч...", "3.1 Н...", and "MGTS\_GPON5\_8921 Доступ к Интернету".

# Особенности работы с текстами в электронном виде

## Новый подход к чтению

«Мы столкнулись с ситуацией, когда нужно быстро, без остановки перерабатывать большие блоки информации. Для этого просто необходимо поверхностное чтение — сканирование по ключевым словам, умение читать по диагонали, определять, надо ли мне это вообще читать. Это такая система фильтров, без которой теперь не обойдешься»

Т. Черниговская

## Как читают дети

В 2013 г. Российская государственная детская библиотека провела всероссийское комплексное исследование по проблемам детского чтения.

34% младших школьников читают книги из Интернета. Девочки 37%, мальчики 30%.

Лидирует экранное чтение (60%), лишь у 24% есть специальные устройства для чтения электронных книг. Пятая часть детей распечатывает книги, причем большинство из них – девочки (25% против 13%).

К моменту перехода в среднюю школу 67% подростков читают книги из Интернета. 73% девочек, 61% мальчиков.

Возрастает процент чтения с экрана смартфона – с 7% до 19%.

## Как читают дети

Отвечая на вопрос о том, в каком виде им нравится читать, большинство подростков ответили, что предпочитают бумажные книги (48%) электронным (23%).

Девочки любят бумажные книги несколько больше мальчиков: 50% указали данный вид, как предпочтительный (против 46% мальчиков), мальчишке же несколько чаще девочек выбирают электронный формат книг (26% против 21%).

Почти треть учащихся 5-9 классов не имеют ярко выраженных предпочтений в отношении формата книги.

## Электронный текст

Первые исследования того, как мозг воспринимает электронный текст, стали появляться еще в 80-х. До 1992 года все исследования показывали, что люди читают с экрана на 20–30% медленнее, чем с бумаги, и хуже понимают, о чем речь.

Но в конце 1990-х ситуация начала меняться, и результаты предыдущих экспериментов стали жестко критиковаться.

Исследователи заявили, что старым результатам нельзя доверять, потому что в экспериментах были использованы экраны с разными разрешениями и разными размерами шрифта.

## Движение глаз при чтении

В 1987 году было проведено исследование, которое показало, что при чтении с экрана происходит на 15% больше остановок, но в целом движение глаз такое же.

А в 2006 г обнаружилось, что способ чтения с экрана резко изменился. Если в 1987 году люди читали линейно, то есть одно слово за другим, то теперь они стали пользоваться так называемым нелинейным чтением, или «F-паттерном».

Это способ, которым люди обычно просматривают веб-страницу — они прочитывают заголовки или верхнюю линию, а дальше просто сканируют левую сторону текста, додумывая содержание правой. Это увеличивает скорость чтения, но ухудшает понимание текста.

# Чтение с бумаги

## Слабые навыки чтения

«Деятельность есть собственно реальность. Понятие личности (нем. Identität) должно включать понятие деятельности. Тому, кто есть, я обязан деятельности. И для деятельности справедливо правило, что она должна рассматриваться в ее связи, а не в отдельности. Она всегда есть отношение к предмету и к собственному состоянию.»

Новалис (Фридрих фон Харденберг 1772—1801)

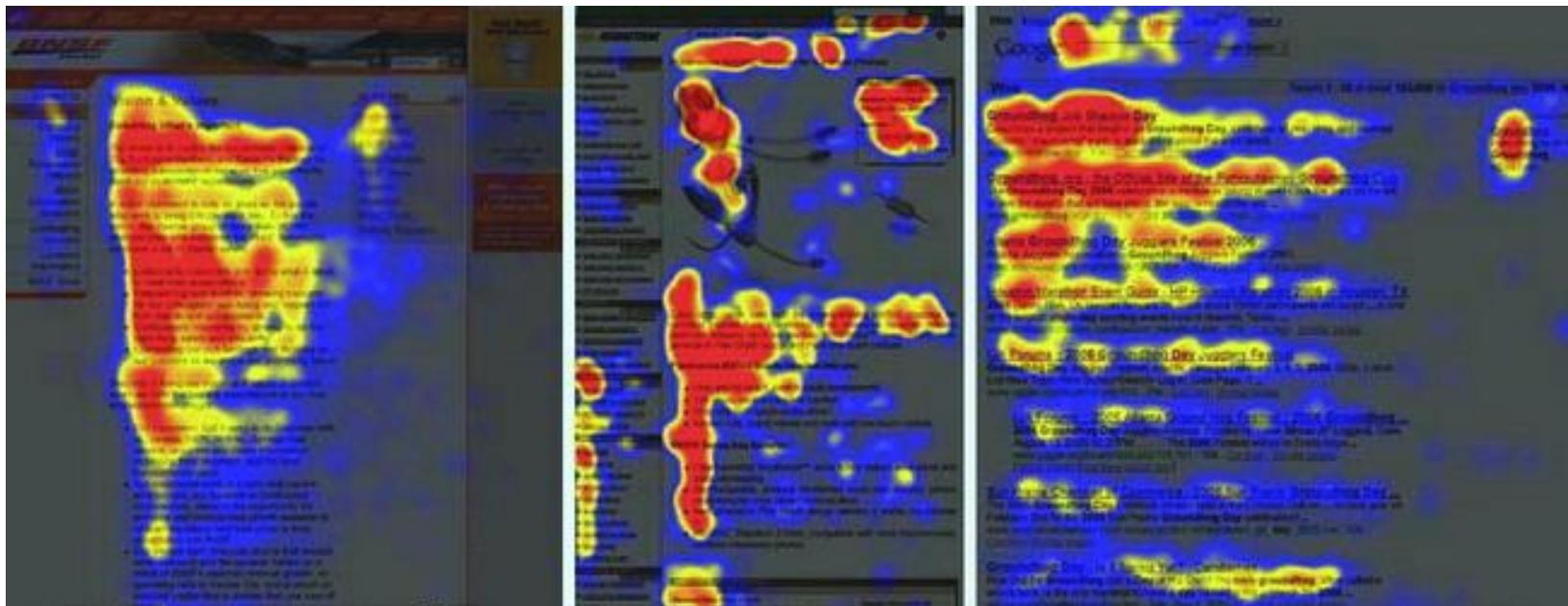
## Быстрое чтение

Накопленные человеком и запечатленные в книгах знания можно сравнить с волшебной скатертью-самобранкой, уставленной всевозможными яствами. Меняются поколения пирующих, а пища не убывает, ее становится все больше, она все новее и разнообразнее. Но что это? Один, другой, третий пробуют самые различные кушанья, но могут ничего найти по вкусу — всего много, глаза разбегаются, а выйдут из-за стола голодными. Приглядимся к ним. Это — молодые, начинающие.

Положение молодого читателя вызывает и зависть и сочувствие. Перед ним — вся жизнь, сколько он прочтет новых книг? Но когда он успеет прочесть те замечательные творения, насладиться которыми досталось на долю старших?

Конечно, старшие заботятся о духовном питании дефицитающего поколения. Бесперывно обновляются школьные программы и учебники, чтобы соответствовать современному уровню научного знания, пересматривается содержание рекомендательных библиографических пособий. И тем не менее много «голодных». Некоторые из них виноваты сами: им никак не удается излечиться от детской болезни чрезмерного самолюбия — в советах учителей и библиотекарей, в рекомендательных пособиях они видят только покушения на свою духовную независимость. Эти люди «все понимают», и помочь себе они должны сами. Наша забота о тех, кто не знает, какую и от кого они могут получить ориентацию в книжном океане, о тех, кто хочет это узнать, о том, что представляет собою библиографическое обслуживание, что оно дает читателю, в какой мере осуществимо библиографическое самообслуживание.

## Чтение с экрана



## Как размещать информацию на экране

- Подавляющее большинство пользователей не ЧИТАЮТ содержимое веб-страниц, они его СКАНИРУЮТ.
- Самую важную информацию следует размещать в первых двух-трех абзацах текста веб-страницы. Причем наиболее вероятно прочтение пользователями первого абзаца, чем второго и последующих.
- Начинать абзацы и подзаголовки надо с ключевых слов, несущих максимум информации о содержании данного раздела. Причем располагать ключевые слова необходимо как можно ближе к левому краю. Уже третье слово, считая от левого края страницы, прочитывается пользователями гораздо реже, чем первые два.
- Принцип «перевернутая пирамида»: текст должен начинаться с вывода. Следует отказаться от традиционного подхода: от основ постепенно идти к заключению. Читатель не всегда готов читать до заключения. Начинайте свои статьи с выводов, после чего сообщите самую важную информацию, в конце пишите остальное.

## Размер текста

Идеальным с точки зрения человеческого восприятия считается текст в 500-700 символов (более короткие тексты могут быть недостаточно информативными).

За один «подход» к такому тексту читатель способен воспринять и «переварить» примерно 50% его объёма.

Полноценная статья в 2500-3500 символов прочитывается лишь на 20%. Вот почему так важен «цепляющий» анонс в начале статьи.

Тексты свыше 3500 символов - дочитать их до конца могут лишь те, кому действительно нужна данная информация.

## Особенности зрительного восприятия

Человеческий глаз приспособлен рассматривать предметы в отраженном свете, и наблюдение светящегося объекта противоречит его природе.

При чтении с экрана взгляд направлен вверх или вперед. В таком положении аккомодационную мышцу приходится напрягать.

При чтении с экрана не используется чисто черный цвет букв на чисто белом фоне. Обычно фон используется белый, а буквы - серые. Достаточно тёмно-серые, чтобы текст хорошо читался (очень бледные буквы также напрягают зрение).

Шрифт с засечками читается легче если он использован в «бумажном» издании, и сложнее, если читается с экрана.

## Особенности зрительного восприятия

В тексте «на бумаге» хорошо смотрится выделение курсивом. Курсив воспринимается «мягче», чем использование «жирного» шрифта. Но на экране курсив читается тяжело.

### СПЛОШНЫЕ ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ СНИЖАЮТ ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ

Чем больший объём текста набран заглавными буквами, тем сложнее его прочесть.

В книгопечатании, в научных статьях сложилась практика выравнивания текста по ширине.

Текст выглядит аккуратно, монолитно. Но было установлено, что «рваный» правый край помогает скорочтению, глаз легче пробегает по тексту.

## Особенности зрительного восприятия

Наиболее комфортной для чтения признана строка, содержащая примерно 60-70 символов.

Заголовок должен быть выделен в тексте. Причём, расстояние ОТ предшествующего текста (сверху) должно быть заметно больше, чем ДО того текста, который он предваряет.

Рукописи принято готовить с использованием интервала 1,5.

В электронном тексте не следует делать интервал больше 1.

## Разные уровни абстракции

Исследователи из Дартмутского колледжа совместно с коллегами из Университета Карнеги—Меллон попытались ответить на вопрос: влияет ли вид носителя (печатный или цифровой) на когнитивное конструирование.

Это понятие описывает уровень абстракции, который человеческий мозг использует для интерпретации действий и событий.

Участники, которые читали распечатанный текст, лучше отвечали на логические вопросы теста

Результаты экспериментов показали, что при чтении с экрана лучше запоминаются детали, с печатного носителя – картина в целом.

## Рекомендации по организации текста

- выражать не больше одной мысли на абзац
- предоставлять информацию в маркированных списках
- выделять ключевые слова
- использовать слова из повседневного словаря, желательно не более 3-4 слогов
- не использовать слова, допускающие разночтение
- предложения не должны превышать 20 слов
- заголовки должны быть короткими и емкими
- текст надо разбавлять пробелами, выносками
- придерживаться принципа перевёрнутой пирамиды

# Учебник «Холокост» 8 класс, ФРГ



## Изображения в тексте

Важным отличием текстов для электронных курсов от обычных текстов на бумажных носителях является значительное усиление роли графической составляющей. Основное предназначение различных графических изображений и схем – сделать имеющуюся на странице информацию максимальной наглядной и удобной для восприятия.

## Сколько должно быть иллюстраций

Принцип - «чем больше иллюстраций, тем лучше» - ложный. Наличие большого количества иллюстраций в тексте, неоправданное количество переходов на тот или иной вид рисунков, предоставление ученику неограниченной свободы передвижения (за счет средств компьютерной навигации) по всему полю гипертекста к другим объектам посредством ссылок, может привести к противоположного результату.

Количество иллюстраций диктуется содержанием учебного материала и психолого-возрастными особенностями контингента обучаемых. Конкретное количество иллюстраций на страницу или тему курса специально не может быть установлено.

Согласно исследованиям педагогической психологии в формирование знаний учебный текст вносит около 25-30 %, иллюстративный материал - до 10-15 %, практические мероприятия и тренинги - до 35 %, правильно выбранная методика и средства обучения - около 25 %, тесты - не более 5 %

## Феномен бинокулярного соперничества

Бинокулярное соперничество возникает, когда мы видим два разных изображения в одном месте. Одно из них доминирует, а второе — подавляется. Доминирование чередуется через определенные промежутки времени. Так, вместо того, чтобы видеть комбинацию двух картинок одновременно, мы воспринимаем их по очереди, как два конкурирующих за доминирование изображения (1998 г. Франк Тонг).

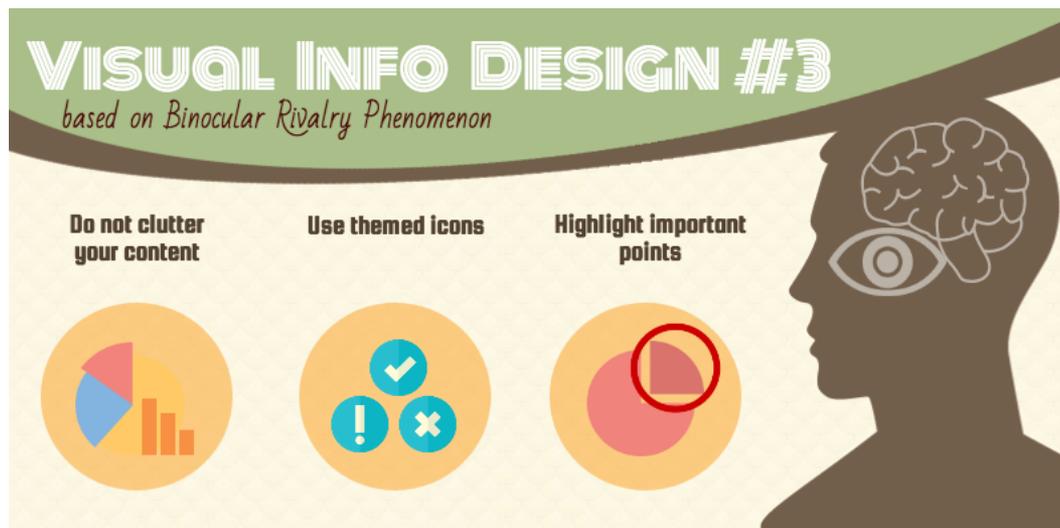
В нашей зрительной системе эффект бинокулярного соперничества происходит во время процесса обработки визуальной информации. В течение короткого промежутка времени, когда глаза смотрят на два разнородных изображения, расположенных близко друг к другу, мы не в состоянии определить, что на самом деле видим.

## Рекомендации

Не перегружайте  
контент

используйте  
тематические  
иконки

Выделяйте  
ключевые  
моменты



## Теория визуального предположения Грегори

1. Почти 90% информации, поступающей через глаза, до мозга не доходит. Таким образом, мозг использует предыдущий опыт или имеющиеся знания для конструирования реальности.
2. Визуальная информация, которую мы воспринимаем, соединяется с ранее сохраненными сведениями о мире, полученными нами опытным путем.
3. Исходя из различных примеров теории нисходящей обработки информации следует, что распознавание образов основывается на контекстуальной информации.

## Рекомендации

Дополните данные соответствующей темой и дизайном

Используйте значимый заголовок, чтобы задать ключевые ожидания

Поддержите визуальный ряд выразительным текстом



## Восприятие разных частей речи

Глаголы читаются медленнее, чем существительные. Причем причина не в длине слов, их предсказуемости или других параметрах.

Если при чтении существительного нужно только соотнести слово и предмет, то при чтении глаголов все сложнее.

Во-первых, нужно понять, какое действие обозначает это слово. Во-вторых, вспомнить, кто или что это действие совершает. В-третьих, определить, есть ли у этого действия объект, и если да, то в какой именно падежной форме его употребляют.

Каким должно быть соотношением частей речи в тексте обсуждалось еще в Древнем Риме. Считалось, что "золотым сечением" является пропорция, при которой объединяются один глагол с двумя существительными и двумя прилагательными. Предполагалось, что такую фразу отличают легкость понимания, ясность, четкость и прозрачность.

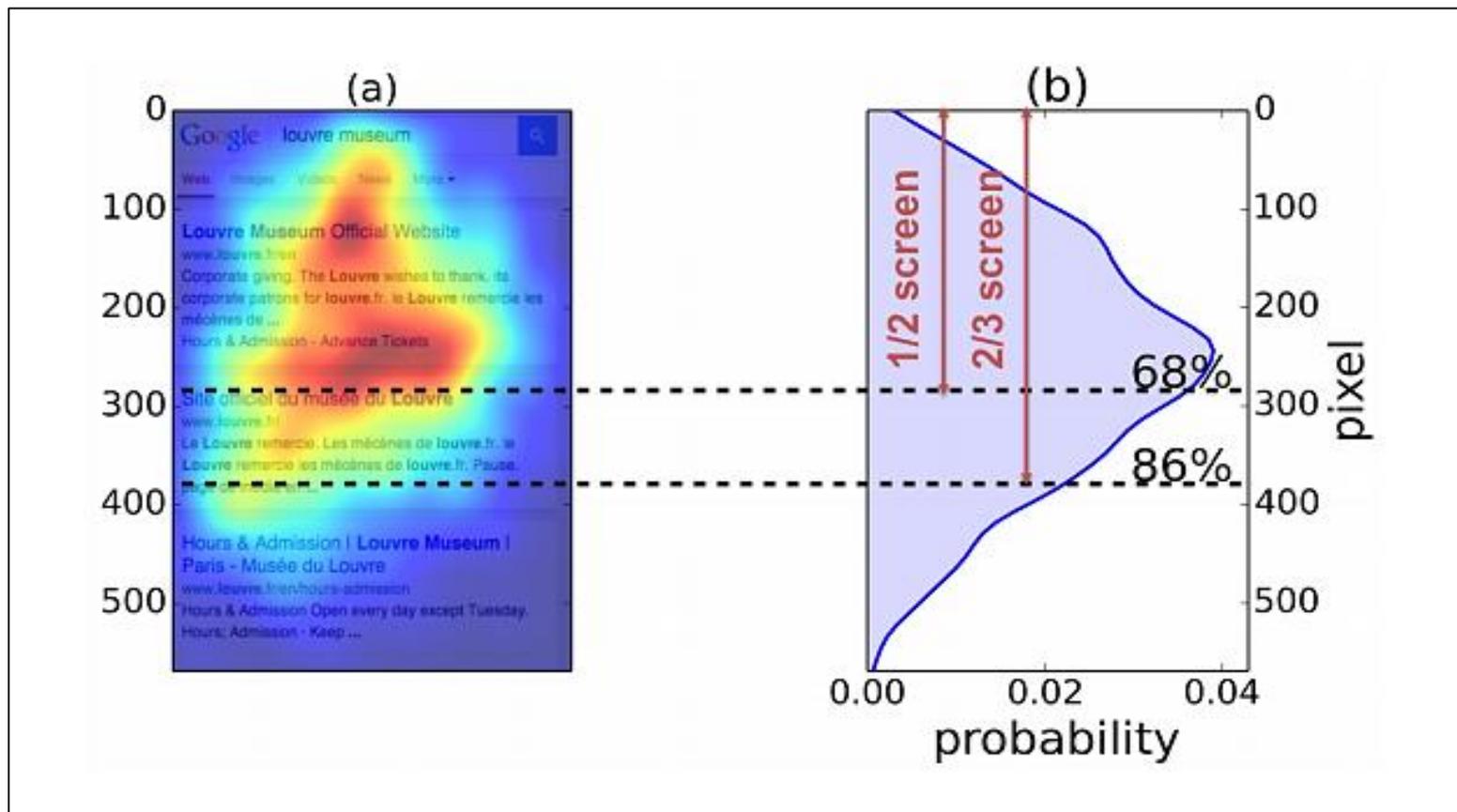
## Чтение с экрана мобильного устройства

Чтение с экрана мобильного устройства в корне отличается от чтения с десктопа. Принцип F-модели не применим к мобильным устройствам. Размещение мобильного экрана не хватает, чтобы взгляд пользователя перемещался слева направо и сверху вниз. В поле зрения пользователя попадает в основном центральная часть экрана.

68% внимания пользователей приходится на верхнюю и центральную части экрана. 86% внимания уделяется верхним 2/3 экрана.

Верхние углы, и нижняя 1/3 экрана — слепые зоны. Важные элементы в этих частях экрана рискуют остаться незамеченными.

# Чтение с экрана мобильного устройства



Исследование Google поведения пользователей на мобильных сайтах:

<http://static.googleusercontent.com/media/research.google.com/en/us/pubs/archive/43224.pdf>

## Восприятие текста и изображения

Большая часть внимания пользователей, изучающих страницу сайта, приходится на блок с изображениями.

Когда речь идет о мобильном интерфейсе, изображения занимают большую часть полезной площади экрана, отвлекают внимание от текста.

Кроме того, изображения утяжеляют страницу и замедляют загрузку.

## Восприятие текста и изображения

